

RƏYİNİZ İŞİMİZDİR!

#4İL

2019 - 2023



**SOSIAL
TƏDQIQATLAR
MƏRKƏZİ**

#STM RƏQƏMLƏRDƏ!



SOSIAL
TƏDQIQATLAR
MƏRKƏZİ

STM

Publik Hüquqi Şəxs

#STM4il

2019 - 2023

RƏYİNİZ İŞİMİZDİR!

Sosial Tədqiqatlar Mərkəzi (STM) -

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2019-cu il
8 fevral tarixli 525 nömrəli Fərmanı ilə yaradılmışdır.

Mərkəz ictimai münasibətlərin inkişaf dinamikasını sistemli təhlil edən, bu sahədə mövcud tendensiyaları müəyyənləşdirən və dəyişiklikləri proqnozlaşdıran, onların cəmiyyətə mümkün təsirlərini araşdıran, müasir informasiya texnologiyaları və elmi yanaşmalar tətbiq edilməklə ictimai fikrin öyrənilməsini və sosial tədqiqat aparılmasını təmin edən, həyata keçirdiyi elmi-analitik təhlilin nəticələrini ictimaiyyətə və dövlət qurumlarına təqdim edən publik hüquqi şəxsdir.


www.stm.az

 @stm_az

 @stm.az

 Sosial Tədqiqatlar Mərkəzi

 STM TV & Sosial Tədqiqatlar Mərkəzi

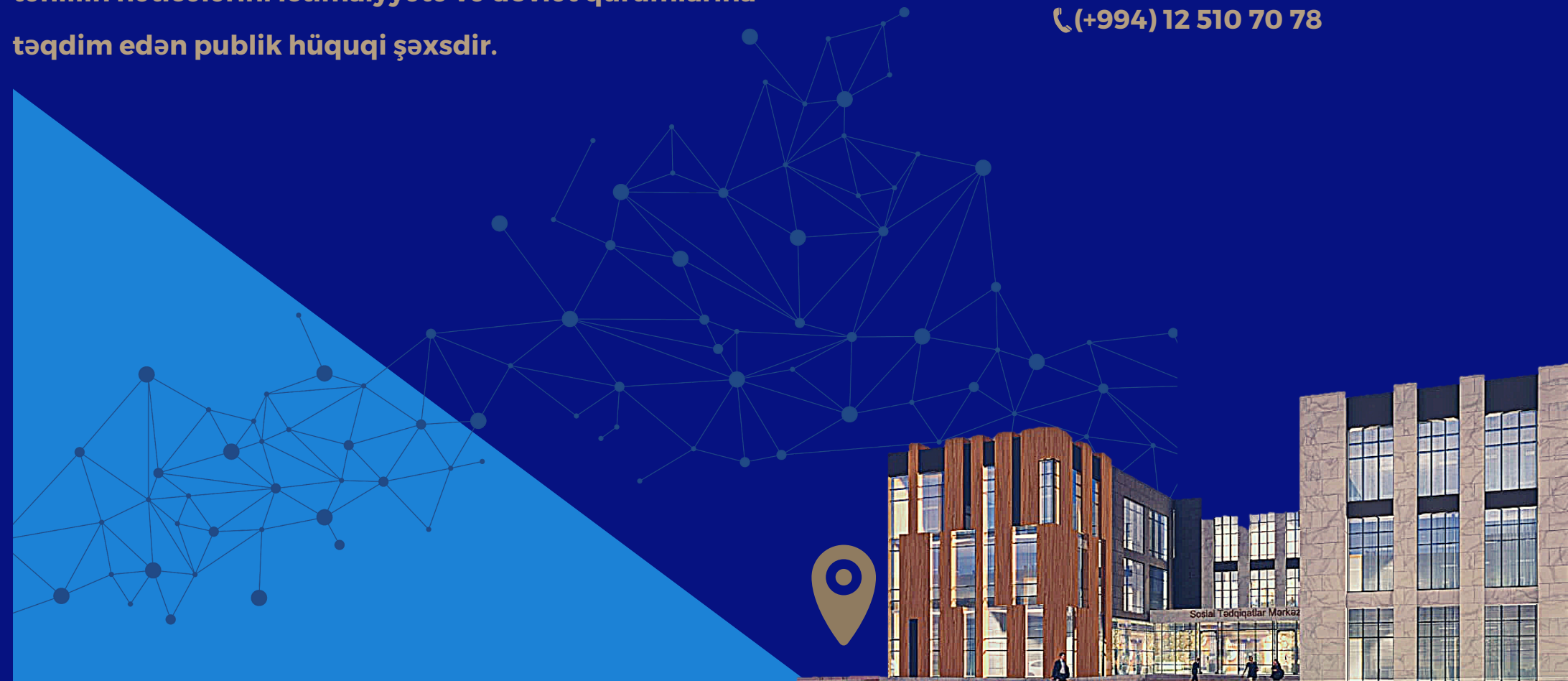
 Sosial Tədqiqatlar Mərkəzi (STM) /
Social Research Center

İsmayıl bəy Qutqaşınlı 18

Bakı şəhəri, AZ1073

 office@stm.az

 (+994) 12 510 70 78



MISSIYA VƏ HƏDƏFLƏR:

- Sosial tədqiqatlar, elmi-metodoloji təhlil və proqnozlaşdırma işi, ölkədə ictimai rəyin öyrənilməsi institutunun formalaşma və inkişafında iştirak
- Dövlət-cəmiyyət qarşılıqlı münasibətlərinin inkişaf dinamikası və mövcud tendensiyaların təhlil edilməsi, proaktiv yanaşma əsasında müasir informasiya texnologiyaları, innovativ üsullar tətbiq etməklə kəmiyyət və keyfiyyət əsaslı rəy sorğuları və geniş tədqiqat layihələrinin icrası
- İctimai fikrin öyrənilməsi və elmi-analitik araşdırmalar nəticəsində hazırlanmış təkliflər, siyasət sənədləri və arayışlar vasitəsilə dövlət idarəetməsi işinə töhfə verilməsi
- Hökumətin icra etdiyi islahatların səmərəliliyinin artırılması məqsədilə, verilən qərarlar və həyata keçirilən tədbirlərin mümkün təsirlərinə dair sosioloji tədqiqatların aparılması
- İctimai əhəmiyyətli mövzularla bağlı tədbirlər, debatlar təşkil edilməsi, bu istiqamətdə vətəndaş cəmiyyəti institutları ilə əməkdaşlıq və geniş müzakirə platformasının yaradılması
- Yerli və beynəlxalq tədqiqat mərkəzləri ilə rəqabətə davamlı mühitdə aparıcı beyin mərkəzi kimi inkişaf etmək

#4İL

FƏALİYYƏT XÜLASƏSİ

2019-2023 fevral

77 ictimai rəy sorğusu

611 sosioloji təhlil (sosial-ictimai, siyasi-iqtisadi mövzularda kəmiyyət və keyfiyyət tədqiqatları)

ictimai rəy sorğularında iştirak edib :

77 000-dən çox respondent

2019-2023 iyun

100 000 respondent

92 ictimai rəy sorğusu

700-dən çox təhlil sənəd və materialları

2022

- İctimai rəy sorğuları (dərindən təhlil edilmiş, 4 blitz) - 21
- Təhlil (açıq və qapalı arayışlar, mövqe sənədi, hesabat, siyasət təklif və tədbirləri sənədi və s.) - 176
- Analitik hesabat jurnalları və icmallar - 24
- Sosial Tədqiqatlar jurnalı - 1 buraxılış
- Kitab layihələri - 3 (1 nəşr edilmiş)
- STM hesabat konfransları, görüşlər və s. tədbirlər - 16
- Məqalələr (analitik-publisistik) - 77
- Media-rəqəmsal məzmun (press-reviz, onlayn proqram, video-infoqrafika, informativ sujet və çarxlar - 76
- Yerli və beynəlxalq tədbirlərdə, elmi konfranslar və seminarlarda iştirak və məruzə - 37
- Əməkdaşlıq sənədi və birgə layihələr - 3
- Təlim proqramı - 2
- Rəqəmsal media və mətbuat platformalarında çoxsaylı çıxışlar və ekspert müsahibələri

ANALİTİK JURNALLAR

- AZƏRBAYCAN BAROMETRİ
- İNAM İNDEKSİ / PREZİDENTİN FƏALİYYƏTİ İCTİMAİ RƏYDƏ
- SOSIAL TƏDQIQATLAR (ELMI-ANALİTİK)





SOSIAL
TƏDQIQATLAR
MƏRKƏZİ

#SosialTədqiqatlarMərkəzi

#STM

YOUR OPINION IS OUR JOB!

#4YEARS

2019 - 2023



**SOCIAL
RESEARCH
CENTER**

#SRC IN FIGURES!



**SOCIAL
RESEARCH
CENTER**

The Social Research Center has been established by Presidential Decree No. 525, dated on February 8, 2019. The major objective of the Center is to analyze the societal developments and reforms in Azerbaijan and gauge public opinion accordingly. The SRC systematically studies the dynamics of public relations, identifies trends, delivers predictions, and assesses the potential impact of actual influences on society. The Center conducts research projects via the application of cutting-edge information technology and scientific approaches in methodology.

The SRC is a public legal entity providing analytical reporting to state organizations. The duties of the Center include presenting policy proposals to government bodies, which are aimed at the critics of improvement perspectives in public administration, while at the same time, covering the launch of debates and other public events on a variety of topics based on the socio-political and economic concern, building the effective dialogue and cooperation with civil society and public institutions upon the targets of setting up a broad discussion platform.

www.stm.az

 @stm_az

 @stm.az

 Sosial Tədqiqatlar Mərkəzi

 STM TV & Sosial Tədqiqatlar Mərkəzi

 Sosial Tədqiqatlar Mərkəzi (STM) /

Social Research Center

SRC

Public Legal Entity

#SRC4years

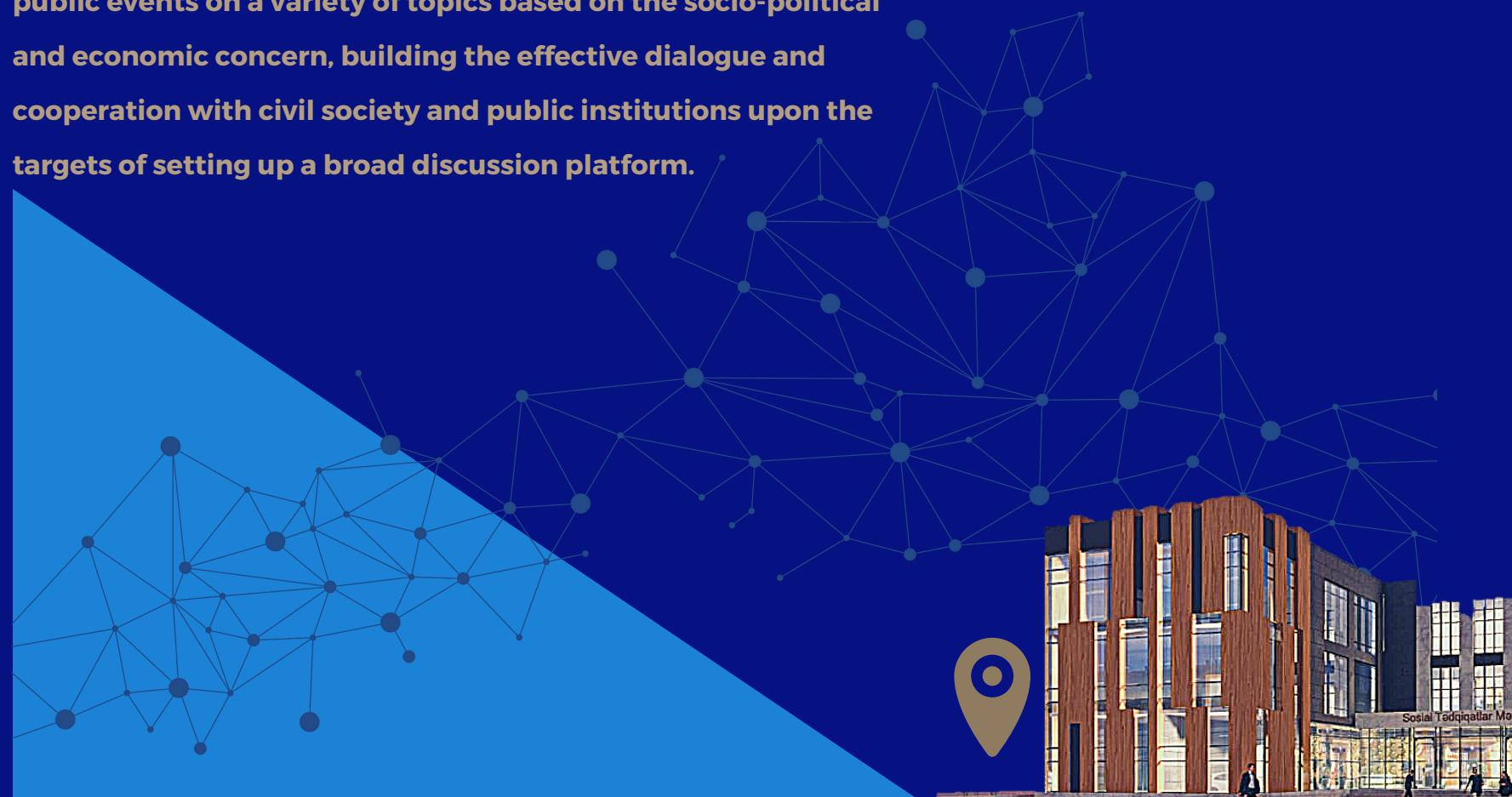
2019 - 2023

Your opinion is our job!

18, Ismayil bay Kutkashenli
AZ1073 Baku, Azerbaijan

 office@stm.az

 (+994) 12 510 70 78



MISSION & VISION:

- Enhancing the sustainable role of social research, analytics, and forecasting, as well as the formation of developed analytical practices in the study of public opinion
- Defining a distinctive quality standard in the measurement of constant dynamics and trends in the state-society relationship, and in conducting methodological research on the basis of public surveys implemented in accordance with a proactive approach by applying innovative methods, thus contributing to the governmental decision-making process through analytical, undisclosed and open access proposals and public reports
- Continuously developing as a reliable partner for renewed cooperation with the public sector to play a role in effective social interaction
- Building a platform for public discussion, the dialogue bridge with citizens, government, and experts in topical issues of societal concern
- Growing as a leading think tank that provides a multidisciplinary model of engagement in the field of research on a national and international scale

#4years

2019-2023 February

77 public opinion surveys
 611 sociological analyses (quantitative & qualitative research in socio-economic and political issues)

participated in opinion surveying :
 over 77,000 respondents

2019-2023 June

100,000 respondents
 92 public opinion surveys
 over 700 analytical papers

2022

- Public opinion surveys (deep & 4 blitzes) - 21
- Analyses (publicly available & non-available reports, positional proposals, policy papers, reviews, and action plans, etc.) - 176
- Analytical reporting journals & summaries - 24
- The Journal of Social Research - 1 issue
- Book projects - 3 (1 published)
- SRC reporting conferences, meetings & other events - 16
- Articles (analytical-publicistic) - 77
- Media-digital content (press releases, online broadcasts, infographics, informative videos, and programs) - 76
- Participation & speech delivery in national-international events, scientific conferences, and seminars - 37
- Partnership agreement and joint project - 3
- Training program - 2
- Sharing expert view & interviews via digital and mass media platforms

- AZERBAIJAN BAROMETER
- TRUST INDEX / PRESIDENTIAL PERFORMANCE IN PUBLIC OPINION
- SOCIAL RESEARCH (SCHOLARLY-ANALYTICAL PUBLICATION)

SRC





**SOCIAL
RESEARCH
CENTER**

#SocialResearchCenter

#SRC